

中文摘要

有線電視播送系統在最近幾年，可說是整合最為迅速的產業之一，市場結構的變化也非常迅速，而有線電視在經過幾年的激烈競爭、合併、整合以及普及化下，已使得有線電視市場成為一富有多元化產品之市場，然而，有鑑於近年來系統一連串整合動作，本文嘗試從系統本身之五項投入，一般員工數、技術員工數、有效頻道數、節目費用與資產總額及三項產出，包括：訂戶數、總家戶數與收視收入，以及部分影響系統經營績效之外生因素，分析國內有線電視整合後績效表現狀況，研究結果發現：

一、在有線電視播送系統的經營效率方面，系統各效率表現平均在 0.86-0.89 之間，且系統間之差異並不大，而系統在配置效率與規模效率的表現最佳，無效率系統僅 9.90% 及 7.92%；在系統的規模報酬表現上，屬 CRTS 的系統約有 37.62% 及 78.22%，IRTS 的系統約有 40.59% 及 13.86%，而 DRTS 的系統約有 21.78% 及 7.92%。

二、在競爭與系統效率關係上，依經營區與縣市別所獲得之結果，發現系統經營完全無效率之區域，分別有 20 及 16 個區域，而這些經營區在「一區一家」特性下之比例有 58.83% 及 47.06%，而「一區二家」的有 75% 及 63.89%；而在縣市中，系統經營完全無效率的分別有 7 個及 4 個縣市，依競爭程度區分，低度競爭無效率之比例分別為 84.62% 及 61.54%，高於高度競爭之 56.67% 及 46.67%，顯見競爭程度高的情況下，系統經營效率會有較好的表現。

三、在競爭與規模報酬之關係上，依經營區及縣市別所獲得之結果發現，IRTS 下 CCR 模型係以「一區一家」比例最高，而 BCC 模型則係以「一區五家」最高，而 DRTS 下 CCR 模型係以「一區三家」比例最高，而 BCC 模型係以「一區四家」比例最高，顯示競爭與經營規模之報酬並未有明顯之關連。

四、在無效率系統改進方面

本文由差額變數分析，之研究結果發現，無效率之系統，在投入項中以應改善員工數之配置之系統最多，其次為節目費用與有效頻道之供應；而在產出項中，以應改善訂戶數之系統最多，其次為收視收入，然而，從各投入產出變數之關連可以看出，無效率之系統似乎可由經營規模上著手，藉由彼此間的整合以擴大系統的訂戶數，並藉此以改善系統員工數過多之現象。

五、在敏感度分析方面

經由七組不同投入產出項的增減發現，在整體有線電視播送系統市場中，各變數對系統績效之影響程度，分別以收視收入變數最大，其次為節目成本、有效頻道數、人口變數、技術員工數以及人事成本等；由此可以看出，播送系統目前應即改善的，為增加收視收入以及減少投入之節目成本，而此問題可藉由各系統收視戶的增加予以解決。

關鍵字：經營績效、規模報酬、差額變數分析、敏感度分析